

JOURNÉE AEI-AIREPME

Entrepreneuriat et PME : question(s) de valeur(s)

Vendredi 24 mai 2018

Programme

8h30

Accueil des participants «Maison Internationale»

9h-9h15

Accueil de la Journée par les Présidents de l'AEI et de l' AIREPME

9h15-10h45

Table Ronde : **Espace Adenauer**

« Valeur et Business Model (Modèle d'affaires) :
vers de nouvelles perspectives ? »

Animation :

Sandrine EMIN, Université d'Angers, GRANEM

Nathalie SCHIEB-BIENFAIT, Université de Nantes, LEMNA

Participants :

- **Alexandra BIDET**, CNRS, centre Maurice Halbwachs, Paris
- **Robert DESMARTEAU**, ESG, Université du Québec à Montréal
- **Olivier GERMAIN**, ESG, Université du Québec à Montréal
- **Estèle JOUISON-LAFFITTE**, Université de Bordeaux, IRGO
- **Anne Laure SAIVES**, ESG, Université du Québec à Montréal
- **Caroline URBAIN**, Université de Nantes, LEMNA

10h45-11h

Pause

11h-12h30

Première Session d'Ateliers

Atelier 1 - Profils d'entrepreneurs (Salon David-Weill)

• **Bérangère DESCHAMPS**

L'entrepreneur sans salariés, une solitude assumée.

• **Catherine SICALIDOU**

Entrepreneurs proactifs : situations et conditions relationnelles d'une population ciblée en contexte formalisé : valeurs collectives affichées.

• **Lamia SABOUN, Roza AKNINE**

Pour une rationalité composite de l'entrepreneur : étude des logiques d'action des entrepreneurs de la wilaya de Tizi Ouzou.

Atelier 2 - Pédagogie Entrepreneuriale (Espace Adnauer)

- **Véronique Favre-Bonté, Maria Da Fonseca**

La créativité est-elle réellement au service de l'intention entrepreneuriale ?

- **Laëticia GABAY-MARIANI, Jean-Pierre BOISSIN**

De qui parle-t-on lorsqu'on parle d'étudiant-entrepreneur ?

Diversité des modèles de l'étudiant et de l'entrepreneur : l'exemple du programme Pépite Starter à la Station f.

- **Stéphanie LOUP, Olivier CATTEAU, Christophe LEYRONAS**

Innovater dans l'évaluation des business plan : une approche par les compétences.

Atelier 3 - Processus entrepreneurial (Salon Gulbenkian)

- **Nadia GAHLAM, Emile Michel HERNANDEZ**

L'entrepreneuriat durable comme une forme innovante de création de valeurs.

- **Etienne ST-JEAN, Koamavi MAWUNYO LOHO**

L'entrepreneuriat hybride comme stratégie d'entrée dans la carrière entrepreneuriale : Effet sur l'engagement de carrière.

- **Anaïs HAMELIN, Marie PFIFFELMANN**

Are overconfidence and overoptimism synonyms ? A literature review and theoretical model in the context of entrepreneurial finance.

Atelier Entrepreneuriat Social 1 (Salon de la Terrasse)

- **Diégo GUIDI, Jean-Luc MORICEAU, Isabela PAES**

Entrepreneuriat social et économie de la contribution : Réflexions sur une recherche contributive

- **Hajer CHAKER BEN HADJ KACEM, Maya AYADI FRIKHA, Samia KARAOUI ZOUAOUI**

Le commerce équitable : Vers une plateforme de co-crédation de valeur entre le petit producteur et l'entreprise

- **Gilles GUIEU, Florence MALSCH**

On a trouvé le «Patron» ! Ou l'art de faire plus avec moins. Du réseau de l'entrepreneur à l'entrepreneur en réseau : effectuation, bricolage don et subsidiarité

12h30-14h

Pause déjeuner

14h-15h30

Deuxième Session d'Ateliers

Atelier 4 - Création de valeur en PME (Salon Gulbenkian)

- **Sandrine BERGER-DOUCE, Arnaud GAUTIER, Julien DE BENEDITTIS**

La transition numérique, un levier de création de valeur partagée en PME.

- **Josée ST-PIERRE, Nazik FADIL, Moujib BAHRI**

Politique de dividendes et création de valeur chez les PME en croissance.

- **Jihed GHRAB**

PME familiale et création de valeur(s) : quelle valeur(s) ?



Atelier 5 - Dynamiques de croissance (Espace Adnauer)

- Vivien LEFEBVRE, Anaïs HAMELIN

External growth of IPO's firms: An empirical study of IPOs of French SMEs.

- Mohamed ANIS TAMIRI, Mina ELGRAINI

Management de la coopétition au sein des alliances stratégiques : Cas des consortiums d'exportation au Maroc.

- Catherine LÉGER-JARNIOU, Renaud REDIEN-COLLOT

Genèse de la mise en oeuvre de la RSE dans les PME de croissance dirigées par des femmes.

Atelier 6 - Entrepreneuriat, une question de société (Salon David-Weill)

- Joseph NGIJOL, Bertrand DONGMO TEMGOUA

Vers un modèle conceptuel global de la formation des opportunités. Les activités de services dans le tourisme de mémoire lié aux us et coutumes bamilékes du Cameroun.

- Marina BOURGAIN, Marc-André VILETTE

Le recrutement cadre, un éclairage atypique des mondes sociaux PME

- Médine ZIDANI, Jean-Luc MORICEAU

L'entrepreneuriat hip hop, monde et style

Atelier Entrepreneuriat Social 2 (Salon de la Terrasse)

- Pascale BRENET

Vers une définition du réseau de valeur territorial.

- Toufki LAHLOU, Laurice ALEXANDRE

L'influence du profil du dirigeant de la SCOP sur l'orientation de la performance de son organisation.

15h30-15h45

Pause

15h45-17h15

Troisième Session d'Ateliers

Atelier 7 - Processus entrepreneurial (Salon Gulbenkian)

- François GRAVIE-PLANDE, Martine HLADY-RISPAL

L'écosystème, un facilitateur entrepreneurial au service du territoire

- Nizar GHAMGUI

Le lien entre l'individu et l'opportunité entrepreneuriale : une re-conceptualisation du puzzle

- Christina THEODORAKI, Karim MESSEGHEM

Ecosystème entrepreneurial : une analyse bibliométrique de la littérature scientifique en 10 ans

Atelier 8 - Motivations et intentions (Salon David-Weill)

- Francis MILOT-LAPOINTE, Sika Joëlle BOUA, Etienne ST-JEAN

Motivation et carrière entrepreneuriale : Validation d'un modèle par équations structurelles auprès d'entrepreneurs agricole ivoiriens.

- Etienne ST-JEAN, Cécile FONROUGE, Paul SIMARD

Vouloir être entrepreneur n'est pas suffisant : Comment l'engagement comportemental mène à l'action.

- Asma JAFARI, Lahcen EL MESKINE, Ahmed CHAKIR

Quels critères prédisent et contraignent l'intention de l'étudiant à lancer son entreprise digitale ?

17h15-17h45

Atelier Entrepreneuriat Social 3 (Salon de la Terrasse)

- **Mariem RAZGALLAH**

A study of an innovative resource mobilization process in the social entrepreneurship context

- **Heger GABTENI, ADIL BAMI**

Improving Social entreprise efficiency through knowledge management: An entrepreneurship perspective

- **Séverine LELOARNE-LEMAIRE**

Bricolage and Knowledge Management Processes in social businesses. Towards an explanatory model

Séance de clôture (Amphi Adenauer)

Pour s'inscrire :

www.management2018.fr/semaine-management-2018/register

Code d'inscription : **SM11** AEI AIREPME - vendredi 25 mai 2018

Tarif enseignant et entreprise : **160 €**

Tarif doctorant : **100 €**

Votre contact inscription :

Olivia SEGALOU - segalou@fnege.fr

CITÉ INTERNATIONALE UNIVERSITAIRE DE PARIS

17 Boulevard Jourdan 75014 Paris



Arrêt : Cité Universitaire